



PROGRAMME

SIXIÈMES RENCONTRES DE LA COMMUNICATION HOSPITALIÈRE

L'ENJEU DU RECRUTEMENT

Paris, les 27 et 28 mars 2012

Maisons des associations de solidarité (MAS)

10/18 rue des terres au curé Paris 13^e.

Un évènement :

En partenariat avec :



PROGRAMME

1/2

► MARDI 27 MARS 2012

JOURNÉE TABLES RONDES ET PARCOURS D'ATELIERS PAR NIVEAU

9h30	ACCUEIL CAFÉ				
10h30	TABLE RONDE 1 / Les principes de la communication de recrutement				
	Un benchmark Jean-Marc Benoit, directeur général - June, TwentyFirst Véronique Richard, expert-consultant auprès du Ministère de l'Éducation Nationale et directeur – CELSA				
11h15	TABLE RONDE 2 / Les spécificités du secteur de la santé				
	Édouard Fillias, directeur associé – Pôle Digital, Image et Stratégies Muriel Guillemaud, conseillère formation carrière – Hôpital Édouard Herriot, Hospices Civils de Lyon Philippe Frugier, responsable communication – CHU de Limoges				
12h00	REMISE DES PRIX DE LA COMMUNICATION HOSPITALIÈRE en partenariat avec la SHAM				
13h00	DÉJEUNER				
	PARCOURS D'ATELIERS				
	LA MAÎTRISE DES FONDAMENTAUX	L'AMÉLIORATION DE SA PERFORMANCE	LES GRANDS PRINCIPES DU DROIT DE LA COMMUNICATION	LE NOUVEL ENJEU DU RECRUTEMENT	LA GESTION DES MÉDIAS
14h30 - 16h00	Optimiser ses relations presse Philippe Morel, consultant formateur, Club des compétences de la communication	Mieux référencer son site internet et développer son visitorat Véronique Dugoujon et Nathalie Laplace, Interlude Santé	Marchés publics de communication Maître Sébastien Palmier, Cabinet Palmier & Associés	Réseaux sociaux & recrutement Eric Mathern, Beaurepaire Jean Mariotte, Smart&Geek	Optimiser ses interventions face aux médias Denis Astagneau, journaliste, France Inter
16h15 - 17h45	Orchestrer une stratégie de communication de crise Bertrand Robert, Argillos	Communiquer avec peu de moyens André Hartereau, consultant formateur	Les principes du droit en publicité et santé Maître Audrey Uzel, Cabinet Houdart & Associés	Réseaux sociaux & recrutement médical Eric Mathern, Beaurepaire Jean Mariotte, Smart&Geek	

conception & réalisation : www.agencebeaurepaire.com

12H00 / LES PRIX DE LA COMMUNICATION HOSPITALIÈRE 2012

TROIS PRIX seront décernés cette année, dont "LA MENTION SPÉCIALE DU JURY" qui récompensera un projet portant sur la thématique fil rouge des Rencontres de la communication hospitalière 2012 : "L'enjeu du recrutement".

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS : www.sphconseil.fr / Colloques et Séminaires

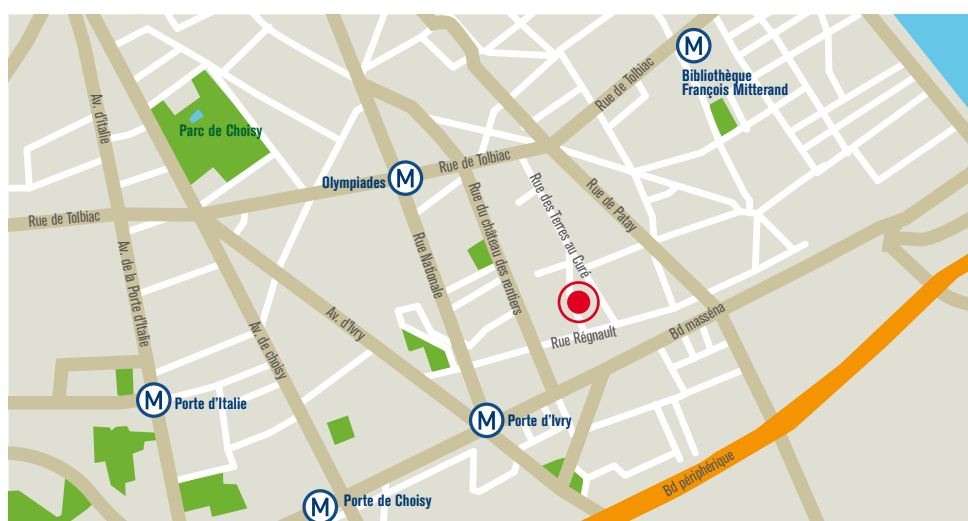
Inscription dans le cadre de la formation continue / 490 € (non soumis à la TVA) par personne pour les 2 jours. N° d'agrément 117 543 82 775.
Contact : Joëlle MENDY, Assistante colloques / formations / séminaires-actions : 01 44 06 85 26

PROGRAMME

2/2

► MERCREDI 28 MARS 2012 MATINÉE PARCOURS D'ATELIERS PAR NIVEAU

9h00	ACCUEIL CAFÉ				
	PARCOURS D'ATELIERS				
	LA MAÎTRISE DES FONDAMENTAUX	L'AMÉLIORATION DE SA PERFORMANCE	LES GRANDS PRINCIPES DU DROIT DE LA COMMUNICATION	LE NOUVEL ENJEU DU RECRUTEMENT	LA GESTION DES MÉDIAS
9h30 - 11h00	Refondre son site internet : opportunités et risques Philippe Boyadjis, Lukas Webagency	Mesurer les performances de sa communication Laure Schapira et Assaël Adary, Occurrence	Droit de la communication & web Maître Hervé Banbanaste, Cabinet Banbanaste	Les outils de communication interne au service des RH Amandine Le Comte, Cabinet 3 ^{ème} Aile	Optimiser ses interventions face aux médias Denis Astagneau, journaliste, France Inter
11h15 - 12h45	Acquérir des techniques rédactionnelles Jean Laloux, Inférences conseil	Mesurer les performances de sa communication Laure Schapira et Assaël Adary, Occurrence	Développer des actions de mécénat à l'hôpital Louise Giroux, Philanthrôpia	Les outils de communication interne au service des RH Amandine Le Comte, Cabinet 3 ^{ème} Aile	



MAISONS DES ASSOCIATIONS DE SOLIDARITÉ (MAS)

10/18 rue des terres au curé
75013 PARIS

Métro Olympiades (ligne 14),
Porte d'Ivry (ligne 7)

RER Bibliothèque François Mitterrand (RER C)

Tramway Porte d'Ivry (ligne 3)

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS : www.sphconseil.fr / Colloques et Séminaires

Inscription dans le cadre de la formation continue / 490 € (non soumis à la TVA) par personne pour les 2 jours. N° d'agrément 117 543 82 775.
Contact : Joëlle MENDY, Assistante colloques / formations / séminaires-actions : 01 44 06 85 26